

## Desarrollo de Aplicaciones para Internet y Dispositivos Móviles

**Modalidad: Teleformación**

**Duración: 50 horas**

### Objetivos

Adquirir, aplicando la metodología internacional de gestión de proyectos, los conocimientos fundamentales sobre redes sociales, tecnologías móviles, desarrollo de apps así como conocer las oportunidades que ofrecen en nuestros modelos de negocio.

### Índice

#### **UD 1. Introducción.**

- 1.1 Principios fundamentales de la Gestión de proyectos. ¿Qué es?
- 1.2 El plan de Proyecto.

#### **UD 2. Fases:**

- 2.1 Fase inicial.
- 2.2 Fase de planificación. Alcance.
- 2.3 El acta de proyecto. Stakeholders. Generación del WBS Diccionario asociado del proyecto. Creación de OBS y RAM del proyecto.
- 2.4 Cronograma.
- 2.5 Costes.
- 2.6 Lista de riesgos.
- 2.7 Control y Seguimiento.
- 2.8 Impacto.
- 2.9 Informes. Cierre del proyecto.

#### **UD 3. Tecnologías móviles.**

- 3.1 Introducción a la tecnología móvil. Fundamentos básicos.
- 3.2 Plataformas y sistemas operativos.
- 3.3 Convergencia entre sistemas móviles y ordenador.
- 3.4 Tipos de terminales.
- 3.5 Sistemas operativos.
- 3.6 Las Tablets.
- 3.7 Convergencia con el PC.

#### **UD 4. El marketing mobile.**

- 4.1 Introducción. Posibilidades. Planificación de la estrategia de comunicación móvil.
- 4.2 Recursos.

#### **UD 5. Mobile commerce:**

- 5.1 Monetización a través de terminales móviles.
- 5.2 Tecnologías de pago y NFC (acercamiento del dispositivo a un lector óptico - near field communication tecnología de comunicación inalámbrica de corto alcance y alta frecuencia-).
- 5.3 Sistemas y métodos de pagos móviles.

#### **UD 6. Apps industriales.**

**UD 7. Tecnologías de desarrollo de apps.**

7.1 Tendencias. Aplicaciones útiles.

7.2 Redes sociales y geo posicionamiento. Principales redes sociales.

**UD 8. Estrategias de desarrollo de aplicaciones móviles:**

8.1 Aplicaciones híbridas

8.2 Mashups

8.3 Html5